**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

**И ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРАРАБОТКИ**

**МИЛОШЕВИЧСКОГО ЛЕСХОЗА**

Политика в области качества охватывает все сферы деятельности предприятия, направленные на выпуск продукции, отвечающей всем требованиям ТНПА, а также потребителей.

***Главная цель лесхоза*** – повышение продуктивности лесов и качества выпускаемой продукции.

***Основные мероприятия для достижения главной цели:***

- создание условий, способствующих повышению экспортных возможностей организации;

- внедрение в производство современных методов и форм управления качеством;

- насыщение потребительского рынка качественной продукцией;

- экономия материальных и энергетических ресурсов;

- установление требований к продукции, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции;

- повышение персональной ответственности за качество производимой продукции;

- повышение профессионального уровня специалистов;

- соблюдение принципов, критериев и показателей национальной системы сертификации;

- обязательное выполнение требований технической документации;

- совершенствование системы оплаты труда, направленной на стимулирование выпуска качественной продукции.

В лесхозе осуществляется идентификация продукции в целях подтверждения происхождения ее из сертифицированных лесов.

***Основными задачами нашего предприятия при осуществлении идентификации продукции является:***

- наличие сертификата соответствия на систему лесоуправления и сертификата соответствия на лесную продукцию и продукты ее переработки по признаку происхождения;

- обеспечение наличия товаросопроводительных документов, подтверждающих происхождение из сертифицированных лесов и используемых для дальнейшей переработки сырья и материалов;

- обеспечение наличия достоверных и проверяемых данных об объемах сырья и материалов, поступающих от разных поставщиков;

- подтверждение происхождения сертифицированного сырья, материалов и продукции на этапах происхождения, путем физического разделения сертифицированных и несертифицированных сырья и материалов.

Качество – залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне.

Повышать систему выращивания, качество выпускаемой продукции, сделать более простой и доступной цепочку продвижения продукции – это важнейшие задачи нашего предприятия. Специалисты лесхоза лично заинтересованы в реализации политики и создадут все условия для обеспечения выпуска качественной продукции.

Директор Милошевичского лесхоза В. Г. Берусь